

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ФК
И.о. заведующего кафедрой

З.П. Межох

08 сентября 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ

Ю.И. Соколов

08 сентября 2017 г.

Кафедра "Экономическая теория и мировая экономика"

Автор Карпова Ирина Владимировна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Направление подготовки:	<u>38.04.01 – Экономика</u>
Магистерская программа:	<u>Финансовая экономика</u>
Квалификация выпускника:	<u>Магистр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2016</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии</p> <p style="text-align: right;">Л.Ф. Кочнева</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой</p> <p style="text-align: right;">М.А. Яковлева</p>
---	--

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины "Микроэкономика (продвинутый уровень)" является формирование у студентов научного экономического мировоззрения, ценностных ориентиров восприятия окружающей рыночной среды, умение анализировать экономические ситуации поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, овладение современными инструментами экономического анализа. Программа курса нацелена на формирование системы знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Задачи дисциплины:

- овладеть знаниями основных проблем экономики и креативными навыками в выборе их решений;
- научиться анализировать процессы принятия экономических решений в отношении распределения и использования ограниченных ресурсов для достижения поставленных целей;
- знать основные принципы и методы микроэкономического анализа, его практическое применение, особенности функционирования рыночной системы экономики, служащей объектом микроэкономического анализа;
- понимать ключевые аспекты экономической политики государства, оценивать их последствия под углом зрения микроэкономики;
- уметь моделировать экономические процессы на микроуровне, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Микроэкономика (продвинутый уровень)" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение

задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Введение в микроэкономический анализ

Предмет и метод микроэкономического анализа. Современное состояние микроэкономических исследований. Ключевые проблемы микроэкономики. Математический аппарат. Связь современного микроэкономического анализа с другими областями знания. Практическое применение микроэкономического анализа.

РАЗДЕЛ 2

Поведение потребителя

Оптимизация потребительского выбора

Современная теория предпочтений-безразличия. Аксиоматика выбора потребителя. Оптимум потребителя. Сдвиги оптимума. Уравнение Слуцкого в производных и эластичностях.

Спрос по Маршаллу и Хиксу. Функция расходов потребителя. Неявная функция полезности. Лемма Шеппарда. Тождество Роя. Излишек потребителя по Хиксу и Маршаллу.

Анализ наблюдаемого поведения потребителя

Теория выявленных предпочтений. Заявленные предпочтения. Современные экономико-математические методы моделирования потребительского выбора. Выбор в отношении характеристик товара.

Анализ дискретного выбора потребителя. Конджоинт-анализ.

Ограниченная рациональность потребительского выбора.

РАЗДЕЛ 3

Поведение производителя

Производственное множество. Техника и технология. Проблемы производственного выбора. Двойственность задачи оптимизации выбора производителя.

Технологический оптимум производителя. Условный и безусловный спрос на факторы производства. Вывод и анализ свойств кривой предложения. Лемма Шепарда.

Вывод функции издержек производства. Свойства функции издержек. Анализ долгосрочной и краткосрочной динамики издержек. Учёт транзакционных издержек при формировании оптимума производства. Микроэкономические аспекты современных подходов к оценке и управления издержками.

Оптимизация производственного выбора по критериям "максимум прибыли", "максимум рентабельности", "максимальная стоимость бизнеса".

Производственный выбор в условиях асимметричной информации, неопределённости и риска.

РАЗДЕЛ 4

Общее и частичное равновесие

Концепция равновесия в микроэкономике. Частичное равновесие. Полное равновесие. Равновесие в экономике торговли. Равновесие в производящей экономике. Равновесие в смешанной экономике. Устойчивость равновесия. Провалы рынка в установлении равновесия. Особые случаи равновесия

РАЗДЕЛ 5

Стратегическая конкуренция

Различные виды конкурентных структур. Факторы, влияющие на интенсивность конкуренции.

Введение в теорию игр. Кооперативные и некооперативные игры. Игры с нулевой суммой. Дилемма заключенных. Игра "соколы-голуби". Представления игр. Подходы к анализу игр. Конечные и бесконечные игры. Эволюционные игры. Дифференциальные игры. Олигополия. Модели олигополии. Модель Бертрана. Модель Курно. Ценовое лидерство. Модель Штаккельберга. Игровой анализ моделей олигополии. Оптимальные стратегии в различных конкурентных условиях.

Картельные сговоры. Устойчивость картелей. Стратегии участников картелей. Влияние конкуренции на общее благосостояние в экономики. Антимонопольное регулирование.

РАЗДЕЛ 6

Микроэкономические основы новой институциональной теории

Понятие института. Основные понятия институциональной теории.

Институт как равновесие. Формальные и неформальные институты. Влияние институтов на уровень экономической эффективности. Микроэкономический анализ эволюции институтов. Институты как механизм регулирования провалов рынка.

Институты как элемент саморегулирования экономических систем.

РАЗДЕЛ 7

Курсовая работа.

РАЗДЕЛ 8

Экзамен.